



Social Media, Google und Co. - Wie gehen eigentlich Medien?

Medien sind Macht. Sie prägen unser Weltbild und unsere Meinungen. Und in den falschen Händen können Medien manipulieren und sogar zur Gefahr für uns werden. Das haben wir zum Beispiel unter Hitler im Dritten Reich erlebt.

Aber wie erkenne ich eigentlich, was „gute“ Informationen sind? Wer lügt? Und wer sagt die Wahrheit? Wer m(M)acht Medien?

All das erarbeiten wir uns im WPK „Social Media, Google und Co. – Wie gehen eigentlich Medien?“ Dazu werfen wir einen Blick in die Geschichte, aber auch in die Gegenwart der Medien. Was ist Propaganda? Was ist ein Pressekodex? Was wollen Influencer? Und woran erkenne ich Fake?

Wenn du neugierig auf Medien bist, ein bisschen Interesse an Politik und Geschichte mitbringst, aber auch gern selbst Content gestaltest, dann bist du richtig im WPK „Social Media, Google und Co. – Wie gehen eigentlich Medien?“



Was wird bewertet? Mitarbeit im Unterricht, Schreib- und Gestaltungsübungen, schriftliche Lernzielkontrolle